



## **PROGRAMME DE FORMATION - NOVAMA18**

### **Le Manager, représentant officiel de la Marque Employeur**

**DUREE :** 2 jours (14 heures)

**TARIFS :** A partir de 2360 € HT par jour de formation – Tarif à titre indicatif.

#### **METHODES PEDAGOGIQUES :**

Présentiels : Nos modules sont dispensés en présentiels sauf cas exceptionnels et peuvent être réalisés individuellement ou en groupe.

Lieu de la formation : Au sein de l'entreprise cliente, au sein de l'organisme de formation ou dans des locaux loués par l'organisme de formation ou l'entreprise cliente que ce soit pour des formations en INTRA ou en INTER. Nous adaptons le lieu en fonction du public et des besoins clients.

Handicap : Ce module de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Accessibilité et délai d'accès : Il est recommandé de s'inscrire à nos dispositifs de formation au moins 10 Jours avant le début de la formation afin que l'équipe pédagogique soit en mesure de préparer l'ensemble des supports et formalités administratives. Il vous est toutefois vivement conseillé de prendre contact avec l'organisme de formation par mail [contact-formation@novarh.fr](mailto:contact-formation@novarh.fr) ou par téléphone au numéro suivant 06 61 39 49 61.

#### Méthodes mobilisées

- Méthode expositive : apport de contenu avec support Powerpoint ;
- Méthodes applicatives : réalisation de cas pratiques (études de cas, diffusion de vidéos, échange sur sa pratique...);

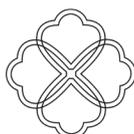
La formatrice apportera aux stagiaires des propositions méthodologiques et des pistes de réflexion et d'action. Ses propos seront illustrés par des exemples concrets. Plusieurs documents seront remis aux stagiaires.

**L'inclusion étant au coeur de nos préoccupations, l'ensemble de nos formations sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap.**

#### **EVALUATION DE LA FORMATION :**

- Questionnaire d'évaluation des besoins ;
- Questionnaire à chaud à l'issue de la formation ;
- Questionnaire à froid.

Délivrance d'une Attestation de présence en fin de stage, Certificat de réalisation et d'un Bilan d'acquisition des compétences.





\*\*\*\*\*

### **DEROULEMENT D'UNE JOURNEE TYPE :**

- Présentation formatrice, participante
- Rappel des objectifs et déroulement de la journée
- Les attentes réciproques pour l'apprenante et pour la formatrice

### **LE MANAGER, REPRÉSENTANT OFFICIEL DE LA MARQUE EMPLOYEUR – 2 jour(s)**

Les compétences acquises par le stagiaire à l'issue de la formation :

- Maîtriser les concepts clés et les enjeux de la marque employeur ;
- Déployer efficacement une stratégie de marque employeur au sein de l'entreprise ;
- Savoir communiquer de manière cohérente pour promouvoir la marque employeur en interne et en externe ;
- Utiliser les outils de pilotage pour suivre et mesurer le succès des actions liées à la marque employeur ;
- Assurer la fidélisation des collaborateurs grâce à une politique de marque employeur attractive et cohérente.

**PUBLIC CONCERNE :** Tout Public

**PRE-REQUIS :** Aucun

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

- Assimiler les enjeux de la marque employeur ;
- Développer la stratégie de la marque employeur ;
- Construire une communication bienveillante et percutante dans le cadre du déploiement de la marque employeur ;
- Des outils permettant de promouvoir la marque employeur.

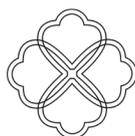
### **SUJETS TRAITES :**

*Journée 1 - Matinée :*

- Les différentes caractéristiques de la marque employeur ;
- Les enjeux de la marque employeur.

*Journée 1 - Après-midi :*

- Les objectifs et les différentes dimensions de la marque employeur ;
- Comprendre son rôle dans le cadre de la stratégie de développement de la marque employeur.





*Journée 2 - Matinée :*

- La fidélisation des équipes au travers d'une politique de marque employeur cohérente.

*Journée 2 - Après-midi :*

- Une communication bien maîtrisée dans le cadre de la promotion de la marque employeur ;
- Les différents outils de pilotage pour assurer un bon déploiement de la politique liée à la marque employeur.

Cas pratiques : Mises en situation, Etudes de cas et QCM de connaissances.

