



PROGRAMME DE FORMATION - NOVAMA13

Cohésion et synergie au sein d'une équipe : Entreprise forte

DUREE : 2 jours (14 heures)

TARIFS : A partir de 2360 € HT par jour de formation – Tarif à titre indicatif.

METHODES PEDAGOGIQUES :

Présentiels : Nos modules sont dispensés en présentiels sauf cas exceptionnels et peuvent être réalisés individuellement ou en groupe.

Lieu de la formation : Au sein de l'entreprise cliente, au sein de l'organisme de formation ou dans des locaux loués par l'organisme de formation ou l'entreprise cliente que ce soit pour des formations en INTRA ou en INTER. Nous adaptons le lieu en fonction du public et des besoins clients.

Handicap : Ce module de formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Accessibilité et délai d'accès : Il est recommandé de s'inscrire à nos dispositifs de formation au moins 10 Jours avant le début de la formation afin que l'équipe pédagogique soit en mesure de préparer l'ensemble des supports et formalités administratives. Il vous est toutefois vivement conseillé de prendre contact avec l'organisme de formation par mail contact-formation@novarh.fr ou par téléphone au numéro suivant 06 61 39 49 61.

Méthodes mobilisées

- Méthode expositive : apport de contenu avec support Powerpoint ;
- Méthodes applicatives : réalisation de cas pratiques (études de cas, diffusion de vidéos, échange sur sa pratique...);

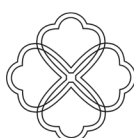
La formatrice apportera aux stagiaires des propositions méthodologiques et des pistes de réflexion et d'action. Ses propos seront illustrés par des exemples concrets. Plusieurs documents seront remis aux stagiaires.

L'inclusion étant au coeur de nos préoccupations, l'ensemble de nos formations sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

EVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire d'évaluation des besoins ;
- Questionnaire à chaud à l'issue de la formation ;
- Questionnaire à froid.

Délivrance d'une Attestation de présence en fin de stage, Certificat de réalisation et d'un Bilan d'acquisition des compétences.





DEROULEMENT D'UNE JOURNEE TYPE :

- Présentation formatrice, participante
- Rappel des objectifs et déroulement de la journée
- Les attentes réciproques pour l'apprenante et pour la formatrice

COHESION ET SYNERGIE AU SEIN D'UNE ÉQUIPE : ENTREPRISE FORTE – 2 jour(s)

Les compétences acquises par le stagiaire à l'issue de la formation :

- Développer une cohésion d'équipe solide et alignée avec la culture d'entreprise ;
- Optimiser les compétences et les talents des collaborateurs pour une meilleure performance collective ;
- Identifier et utiliser les leviers de motivation individuels et collectifs ;
- Adapter et ajuster son style de management pour renforcer l'efficacité de l'équipe ;
- Appliquer des outils de mesure pour suivre l'évolution et les progrès de l'équipe ;
- Favoriser l'autonomie et l'engagement au sein de l'équipe par un management adapté et motivant.

PUBLIC CONCERNE : Tout Public

PRE-REQUIS : Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Développer la performance de son équipe au travers d'un but commun ;
- Optimiser les compétences des collaborateurs ;
- Développer les talents au sein de l'entreprise ;
- Adapter ses pratiques managériales pour une équipe plus forte ;
- Assimiler les méthodes et outils de la cohésion d'équipe.

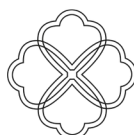
SUJETS TRAITES :

Journée 1 - Matinée :

- Caractéristiques d'une équipe ;
- Les leviers de la cohésion ;
- Intégrer la notion de cohésion à la culture d'entreprise.

Journée 1 - Après-midi :

- Les enjeux pour l'entreprise ;
- Définir et créer des règles claires en matière de cohésion pour les collaborateurs ;





- Développer la motivation individuelle et collective.

Journée 2 - Matinée :

- S'appuyer sur le leadership du manager pour rassembler et fédérer les équipes autour de valeurs et de buts communs ;
- Adapter son mode de management ;
- Intégrer l'autonomie dans son mode de management

Journée 2 - Après-midi :

- Développer la synergie au sein de l'équipe ;
- Mettre en place des outils pertinents pour mesurer les résultats, évolution et progrès.

Cas pratiques : Mises en situation, Etudes de cas et QCM de connaissances.

